



株式会社フランソア

プレスリリース：2023年12月27日

〈2024年1月2日・3日〉二日限りの限定放映！【世界名作劇場やジブリ映画】作画監督 佐藤好春さんによる「フランソア」60秒フルアニメーションTVCMのお知らせ～九州放送局限定～

「世界名作劇場やジブリ映画」作画監督 佐藤好春さんによるフルアニメーションTVCMを新年限定オリジナルTVCMとして特別再編集しました



株式会社フランソア（本社:福岡県粕屋郡 社長:杉原仁）は、2024年1月2日・3日の日本テレビ系列九州6系列局で放送される番組内（午前中）で、佐藤好春さんによるフルアニメーションを新年限定オリジナル企画として特別編集したTVCMを放送します。

フランソアと佐藤好春さんアニメーションとの出会い

2007年 欧風パン「スローブレッドシリーズ」の誕生が佐藤さんとの出会い

スローブレッドシリーズは、手作りの本格的なパンを理想に、国内製パンメーカーではめずらしい天然酵母100%でつくっている欧風パンシリーズです。

この独自の製法やおいしさを広く知っていただくために、フルアニメーションのトップクリエイター、「世界名作劇場」や「ジブリ映画」の作画監督 佐藤好春さんにTVCMの制作をお願いしたのが始まりです。

ディテールを描き込むことで生まれる生き活きとして美しいフルアニメーションTVCMにより、現在は九州だけでなく全国のスーパーでも取り扱いが広がり、たくさんのお客様にご支持をいただき欧風パンシリーズになりました。

「食卓に健やかな笑顔お届けしたい」

株式会社フランソアは九州を中心とする製パンメーカー。

このフランソアのメッセージは1951年の創業時から72年間、今も変わることなく受け継がれています。戦後、栄養不足の子どもたちに栄養価の高い、おいしいパンで成長に寄与したいという気持ちから、米屋からパン屋に事業を転換し創業しました。

「安心と安全」「おいしさと健康」をコンセプトに、手間ひまをかけるパンづくりを続けているのが特徴です。



欧風パン「スローブレッド」シリーズ

コンセプトは

”本格的なパンのおいしさをお届けしたい”

2007年に誕生

2種類の酵母を自家培養し、天然酵母100%でパンづくりに挑戦し続けています。

使用する小麦粉の種類やフランスパン専用窯をパンに合わせて使い分けながら、おいしさを追求しているブランドです。

天然酵母のチカラだけで作るパン生地は、とてもデリケートで扱いづらく、通常のパンづくりの5倍以上の時間をかけて手間ひまをかけて丁寧につくっています。



ヘルシー食卓パン「ナチュラル」シリーズ

コンセプトは

”お母さんが家族の健康を想う気持ち”

1998年に誕生

パンづくりに使用する食品添加物について自主基準を設定し、原料そのものの製法にもこだわったり、生産者の顔が見える九州地元の生産者との連携を大切にしたい安心とおいしさを届けるブランドです。

食物繊維をパンで摂取できることも、「ナチュラル」の特徴です。

機能性も大切ですが、おいしく摂れることを第一と考え、豆腐工場内にラインを設置し、豆腐づくりで出てくる鮮度の高い「おから」をもとに特許製法で独自の食物繊維を作り、パンに活用しています。



※「おいしいパンには物語があるSLOW BREAD」特設サイト
<http://slowbread.jp/>

「新年限定オリジナルTVCM制作」への想い

CMのテーマ『2024年もあなたとともに』

これまでがあるから、今、そして未来がある。

1951年創業時から受け継がれてきたパンづくりへの想い「食卓に健やかな笑顔をお届けしたい」という想いを、フルアニメーションCMによる世界観で、手間ひまや時間をかけて丁寧にものづくりへ向き合う姿勢や挑戦し続けてきた歴史と、パンに込めているメッセージを表現しています。

本CMのアニメーションは、世界名作劇場やジブリ映画作品の作画監督 佐藤好春さんによるものです。南フランスの実際にある町とパン屋さんを取材し、パンづくりを通して成長していく一人の少女の物語を描き、2007年から約20作のCMシリーズを放送しています。

九州のみなさまへ、生き活きとしたフルアニメーションTVCMで、パンに込められたメッセージと約束をあらためてお届けします。

TVCM概要

〈タイトル〉

「企業CM 2024明日へつなぐもの 篇」60秒

「企業CM 2024年もあなたらしく 篇」60秒

※フランソアホームページでも上記CMをご覧ください

2024年1月2日8:00公開予定

<https://www.francois.co.jp/>

〈放送日・地域〉

2024年1月2日午前中 日本テレビ系列 九州6局

2024年1月3日午前中 日本テレビ系列 九州6局

※九州6局：FBS/NIB/KKT/KYT/TOS/UMK

〈TVCM内容〉

喜び、笑顔、挑戦、勇気を、自然に、あなたらしく。ともに。

このメッセージをテーマに、フランソアで受け継がれている想いをフルアニメーションを通してメッセージを届けます。

本CMでは、パンづくりを通して成長していく少女（カシス）を中心とした、シリーズ約20作を新年限定オリジナルで特別編集しました。

1月2日 テーマ「明日へつなぐもの」

私たちフランソアは100年企業を目指して、この先もずっとパンとやさしさをお届けしていきます。四季の移ろいととも少女がパンをお届けする姿が見どころです。

1月3日 テーマ「2024年もあなたらしく」

ひとりひとりの人生には、それぞれの挑戦や勇気が、周りの人たちに喜びや笑顔を生んだりするのは、その人の物語やメッセージを想像させるからだと思います。

「自分らしく」挑戦することや喜びを感じることの価値を、想像していただけるよう、少女（カシス）が成長するアニメを通して表現しました。

〈アニメーション〉

佐藤 好春（さとう よしはる）

1958年横浜生まれ。

アニメーター・キャラクターデザイナー・作画監督（アートディレクター）

スタジオジブリ作品「となりのトトロ」作画監督、「魔女の宅急便」「紅の豚」作画などを担当した後、世界名作劇場のキャラクターデザイン、作画監督を手掛け、現在はフリーランスで活動。

※佐藤好春・公認情報サイト

https://www.trashstudio.jp/yoshiharu_profile/

●参考

〈楽曲〉

「Sitting Still」 (Claire Kerry)

〈ナレーション〉

鈴木 永遠（すずき とわ）

●お客さまからの問合せ先

お客様相談室（フリーダイヤル）TEL:0120-894-180

【受付時間】月～土 9:00-17:00



株式会社フランソア

【会社概要】

社名：株式会社フランソア

本社所在地：福岡県粕屋郡新宮町緑ヶ浜3-1-1

代表者：杉原 仁

事業内容：パン、和洋菓子の製造・販売

HP：

企業情報 <https://corporate.francois.co.jp/>

商品情報 <https://www.francois.co.jp/>

研究（食物繊維） <https://kurashi.online/>

SOY GOOD!（豆乳生おから） <https://soygood.jp/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000002.000107510.html>

株式会社フランソアのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/107510

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社フランソア 営業推進部：久保・坂口

TEL:092-941-2324

FAX:092-941-2330

Email:j.

久保 m.kubo@francois.co.jp

坂口 j.sakaguti@francois.co.jp